

BERT M. OHNEMÜLLER

FREUDE WAHRHEIT ERFOLG.



Bert M. Ohnemüller blickt zurück auf mehr als drei Jahrzehnte Erfahrung im Bereich Marketing und Vertrieb. In seinen lebendigen Vorträgen erzählt Ohnemüller was er aus Praxis, Hirnforschung und Evolutionsbiologie über den Umgang mit Menschen und über sich selbst gelernt hat. Er möchte seinen Lebenserfolg weitergeben und versteht sich als Brückenbauer zwischen Business & Menschlichkeit.

**MACHER
UNTERNEHMER
VISIONÄR**

VORTRÄGE [Deutsch und Englisch]

LEAD. SPEAK. INSPIRE.

Über die drei wesentlichen Elemente erfolgreicher Unternehmens- und Lebensführung

VON DER FREUDE ZUR WAHRHEIT ZUM ERFOLG

Was wir aus Hirnforschung, Evolutionsbiologie und 30 Jahren praktischer Erfahrung über den Umgang mit Menschen lernen können

DIE BIOLOGIE DER LOYALITÄT

Erfolgreiche Marken verkaufen keine Produkte sondern Zugehörigkeit

VOM KUNDEN UND MITARBEITER GELIEBT WERDEN

Verkaufen kommt von Verstehen

HANDEL IST IMMER DIE BEGEGNUNG VON MENSCHEN

Die Qualität Ihrer Beziehungen definiert Ihren Erfolg

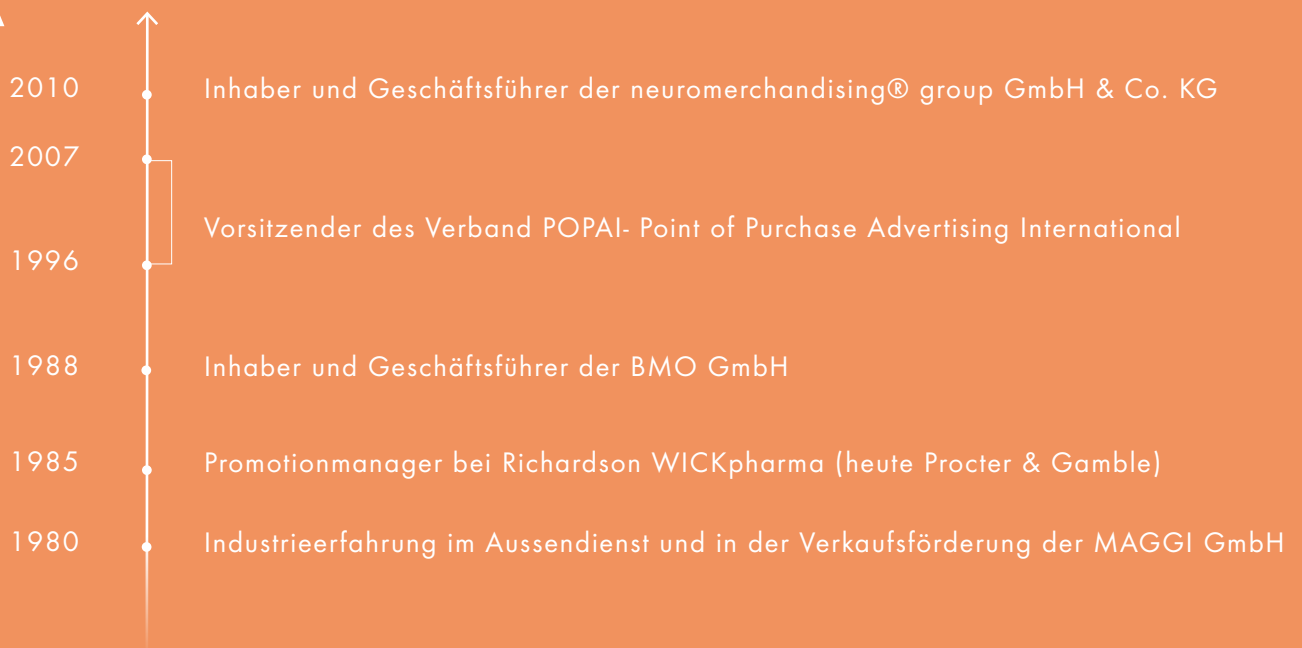
#LeadSpeakInspire #DekadeDerMenschlichkeit #FunMakesTheBrainRun

www.bmo.de | 2016

LEAD SPEAK INSPIRE



VITA



VERÖFFENTLICHUNGEN

- + LEAD hearts - SPEAK the truth -
INSPIRE souls (2015)
- + Neues Denken. Neues Handeln. (2013)
- + Mehr Erfolg am Point of Sale (2004)

LEHRAUFTRÄGE

- + Steinbeis-Hochschule Berlin
- + HFU Hochschule Furtwangen University
- + American University of Iraq
- + Institut für Marketing und Kommunikation



Key Facts

35 Jahre Erfahrung
1000 Projekte
300 Vorträge
200 Workshops

BISHERIGE VORTRÄGE IN 2016

JANUAR

- + CNL - Eröffnungs kick off neues Logistik Zentrum
- + Hochschule Fulda - Welcome within the decade of humanity
- + CSR Bar Camp Berlin - Arbeit macht Spass oder krank
- + Kakoii Berlin - Mitarbeiter Inspiration
- + Paperworld Frankfurt - Handel ist immer die Begegnung von Menschen

FEBRUAR

- + Weber-Stephen Deutschland - key note Weber Experience World Tag
- + Marketing Club Frankfurt - Einführung in das neuomercchandising®
- + Porsche AG Customer Innovations Day - Vom Kunden (und Mitarbeiter) geliebt werden

MÄRZ

- + Team Workshop Ferrero - Von der Ressourcennutzung zur Potentialentfaltung

APRIL

- + German Homestyle - Lead - Speak - Inspire
- + Travel Industry Club Hamburg - Mythos Storytelling
- + Institut für Marketing und Kommunikation - Leadership lecture
- + HFU Hochschule Furtwangen University - neuomercchandising® lecture